



ECOTROPHELIA 2013

Εθνικός διαγωνισμός για τη δημιουργία
νέων οικολογικών - καινοτόμων
προϊόντων διατροφής

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Άρθρο 1 – Διοργανωτής

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) διοργανώνει τον 3^ο διαγωνισμό ECOTROPHELIA 2013 για τη δημιουργία νέων οικολογικών - καινοτόμων προϊόντων διατροφής.

Άρθρο 2 - Σκοπός

Σκοπός του διαγωνισμού είναι αφενός να υποστηρίξει νέους Έλληνες φοιτητές, που ασχολούνται με την επιστήμη των τροφίμων και αφετέρου να αποτελέσει ένα φυτώριο καινοτόμων ιδεών για τη Βιομηχανία Τροφίμων.

Ο διαγωνισμός στοχεύει στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων διατροφής τα οποία θα παρουσιάζουν απαραίτητα στοιχεία οικολογικής καινοτομίας. Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό είναι απαραίτητη η ύπαρξη ενός τελικού προϊόντος, που θα τεθεί σε γευστική δοκιμή.

Άρθρο 3 – Συμμετέχοντες

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλους τους φοιτητές (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς) των τριτοβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και ερευνητικών ινστιτούτων της Ελλάδας. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό γίνεται μέσω **ομάδων**, που αποτελούνται από **2 έως 10 άτομα**, που προέρχονται από το ίδιο ή διαφορετικά πανεπιστημιακά ή ερευνητικά ιδρύματα. Επιτρέπεται οι ομάδες να είναι **μικτές**, να αποτελούνται δηλαδή από φοιτητές όλων των βαθμίδων και να καθοδηγούνται από έναν επιβλέποντα (Μεταδιδακτορικός ερευνητής, Λέκτορας, Καθηγητής, κλπ). Δίνεται δε, η δυνατότητα να κατατεθούν και προϊόντα, που έχουν προκύψει από τη συνεργασία φοιτητών με εταιρείες τροφίμων και ποτών. Απαγορεύεται η συμμετοχή μεμονωμένων ατόμων καθώς και φοιτητών, που έχουν υπερβεί το 35^ο έτος της ηλικίας τους.

Άρθρο 4 - Κανόνες

4.1 Το προϊόν διατροφής, που θα λάβει μέρος στο διαγωνισμό, θα πρέπει να πληροί μια σειρά από κριτήρια. Η παρακάτω κατάταξη των κριτηρίων δε γίνεται με σειρά σπουδαιότητας.

Το προϊόν διατροφής θα πρέπει:

- Να προορίζεται για ανθρώπινη κατανάλωση και να απευθύνεται στο γενικό πληθυσμό.
- Να είναι εμπορεύσιμο προς λιανική πώληση και / ή προς διάθεση σε εστιατόρια και / ή προς διάθεση σε υπηρεσίες εστίασης.

- Να είναι καινοτόμο σε ένα ή περισσότερα σημεία συγκρινόμενο με ανάλογα προϊόντα, που υπάρχουν στην αγορά. Η καινοτομία μπορεί να σχετίζεται με την ιδέα και / ή τις τεχνολογικές πτυχές και / ή τη σύσταση και / ή τη συσκευασία, κλπ.
- Να λαμβάνει υπόψη την οικολογική-καινοτομία (eco-innovation), αναφορικά με τις βασικές πρώτες ύλες (προέλευση, βιολογική ή/και με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα, κλπ), ή/και στη συσκευασία (ανακυκλώσιμη, κλπ) ή/και στην παραγωγική διαδικασία (εξοικονόμηση ενέργειας, χρήση ανακυκλωμένου νερού, κλπ), ή/και στη διανομή-logistic (νέες υπηρεσίες, μικρές εφοδιαστικές αλυσίδες, κλπ),.
- Να διακρίνεται για τις οργανοληπτικές, διατροφικές ή άλλες ιδιότητές του.
- Να μπορεί να αναπαραχθεί σε βιομηχανικό επίπεδο με βάση την περιγραφή του φακέλου (συστατικά, παραγωγική διαδικασία, κόστος παραγωγής, βιομηχανική επένδυση, κλπ).
- Να είναι σύμφωνο με τους κανονισμούς, που ισχύουν (διαδικασία, πρόσθετα και συστατικά, συσκευασία, διαφήμιση, ασφάλεια)
- Να είναι εμπορικά αξιοποιήσιμο (ισορροπία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης, σχέδιο μάρκετινγκ, συσκευασία, logistics, κλπ).
- Να παρουσιάζει πλήρη συνοχή ως προς όλα τα παραπάνω κριτήρια.

4.2 Τεχνικός Φάκελος

Το εν λόγω προϊόν θα πρέπει να παρουσιαστεί μέσα από έναν αναλυτικό τεχνικό φάκελο 15 σελίδων (επιτρέπεται και η παροχή επιπλέον πληροφοριών σε παράρτημα το πολύ 10 σελίδων) γραμμένο στα αγγλικά, που θα περιλαμβάνει τις εξής πληροφορίες (βλ. Φόρμα Υποβολής Τεχνικού Φακέλου - Επισημαίνεται ότι τα πεδία, που αναφέρονται είναι ενδεικτικά και μπορεί να τροποποιηθούν αρκεί να είναι σύμφωνα με τις απαιτήσεις του άρθρου 4.1).

- Περιγραφή του προϊόντος: ακριβές όνομα, συγκεκριμένη κατηγορία (π.χ. ορεκτικό, επιδόρπιο, κυρίως πιάτο, αναψυκτικό, κλπ), γενική περιγραφή, σύσταση, οργανοληπτικά και διατροφικά χαρακτηριστικά, διαδικασία παραγωγής, συσκευασία (packaging mock-up), συντήρηση.
- Περιγραφή των καινοτομιών, οικολογικών και μη, που έχει το συγκεκριμένο προϊόν.
- Νομοθετικό πλαίσιο παραγωγής και διάθεσης.
- Προϋπολογισμός κόστους παραγωγής.
- Σχέδιο πωλήσεων και μάρκετινγκ.

4.3 Γραπτή Παρουσίαση & Φωτογραφία Προϊόντος

Οι ομάδες που θα φθάσουν στην τελική φάση θα πρέπει να στείλουν μια σύντομη περιγραφή του προϊόντος με εμπορικούς όρους 100 χαρακτήρων (συμπεριλαμβανομένων των κενών και των σημείων στίξεως). Επιπλέον, θα πρέπει να στείλουν μια γραπτή παρουσίαση του προϊόντος με εμπορικούς

όρους 1500 χαρακτήρων (συμπεριλαμβανομένων των κενών και των σημείων στίξεως) που θα αναφέρει και την ακριβή ονομασία του προϊόντος και την κατηγορία, που ανήκει. Το κείμενο αυτό θα συμπεριληφθεί στο φυλλάδιο και στην ιστοσελίδα του διαγωνισμού.

Επίσης θα πρέπει να σταλεί μια φωτογραφία του προϊόντος σε υψηλή ανάλυση (jpeg) για χρήση στις δράσεις προβολής του διαγωνισμού (φυλλάδια, video, κλπ).

4.4 Συσκευασία προϊόντος

Οι ομάδες που θα φθάσουν στην τελική φάση του Διαγωνισμού θα πρέπει να στείλουν στην οργανωτική επιτροπή, σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, τουλάχιστον 5 αντίγραφα της συσκευασίας του προϊόντος για να παρουσιαστούν κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού.

4.5 Παρουσίαση του προϊόντος

Οι ομάδες που θα φθάσουν στην τελική φάση του Διαγωνισμού θα πρέπει να κάνουν μια προφορική παρουσίαση του προϊόντος τους στην Εθνική Επιτροπή του Διαγωνισμού. Η παρουσίαση αυτή (αρχείο ppt) θα πρέπει να σταλεί στην Οργανωτική Επιτροπή του Διαγωνισμού σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, που θα οριστούν εγγράφως από τον ΣΕΒΤ.

4.6 Επιστολή Δέσμευσης

Οι ομάδες που θα φθάσουν στην τελική φάση του Διαγωνισμού θα πρέπει να στείλουν, υπογεγραμμένη από όλα τα Μέλη της Ομάδας μια Επιστολή Δέσμευσης.

Άρθρο 5 – Συμμετοχή στο Διαγωνισμό / Καταληκτικές Ημερομηνίες Υποβολής

5.1 Για να λάβει μέρος μια ομάδα στο διαγωνισμό θα πρέπει να στείλει στην οργανωτική επιτροπή:

5.1.1 Τον Τεχνικό Φάκελο του προϊόντος (3 τυπωμένα αντίγραφα + 1 cd ή dvd) (βλ. Αρ. 4.2), το αργότερο μέχρι την **Παρασκευή 5 Απριλίου 2013**. Ο Φάκελος θα πρέπει να σταλεί ταχυδρομικά στα γραφεία του **ΣΕΒΤ, Αγίας Σοφίας 21, ΤΚ 154 51, Νέο Ψυχικό** (τηλ.: 210 6711177 - 6723215, fax: 210 6711080) με την ένδειξη **«ΣΕΒΤ-ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ECOTROPHELIA 2013»**. **Σφραγίδα ταχυδρομείου έως και 5/4/2013, ώρα 18:00.**

5.1.2 Το αργότερο μέχρι την Δευτέρα 15 Ιουλίου 2013:

- Τον **Αναλυτικό Τεχνικό Φάκελο του προϊόντος** (3 τυπωμένα αντίγραφα + 1 cd ή dvd) (βλ. Αρ. 4.2) στα αγγλικά.
- Τη **Γραπτή Παρουσίαση και τη Φωτογραφία του Προϊόντος** (βλ. Αρ. 4.3) (2 αντίγραφα + 1 cd ή dvd).
- Τα **Αντίγραφα της Συσκευασίας** (βλ. Αρ. 4.4).
- Την **Επιστολή Δέσμευσης** (βλ. Αρ. 4.6).

Ο Αναλυτικός Τεχνικός Φάκελος θα πρέπει να σταλεί ταχυδρομικά στα γραφεία του **ΣΕΒΤ, Αγίας Σοφίας 21, ΤΚ 154 51, Νέο Ψυχικό** (τηλ.: 210 6711177 - 6723215, fax: 210 6711080) με την ένδειξη «**ΣΕΒΤ-ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ECOTROPHELIA 2013**». **Σφραγίδα ταχυδρομείου έως και 15/7/2013, ώρα 18:00.**

5.1.3 Η καταληκτική ημερομηνία αποστολής των προφορικών παρουσιάσεων είναι η **Δευτέρα 22 Ιουλίου 2013**. Η εκδήλωση για την αξιολόγηση των διαγωνιζόμενων προϊόντων και τη βράβευση των νικητών θα πραγματοποιηθεί την **Δευτέρα 29 Ιουλίου 2013**, στην Αθήνα.

5.1.4 Εφόσον τα παραπάνω απαραίτητα για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό στοιχεία δεν σταλούν εμπρόθεσμα ή είναι ελλιπή όσον αφορά στις απαιτήσεις του διαγωνισμού, οι φάκελοι δεν θα γίνονται δεκτοί από τις αντίστοιχες επιτροπές του Διαγωνισμού.

Άρθρο 6 – Διαδικασία Επιλογής

6.1 Επιτροπές Επιλογής

Για να γίνει η επιλογή των νικητών θα ορισθούν μια Τεχνική και μία Εθνική Επιτροπή. Οι Επιτροπές αυτές θα αποτελούνται από προσωπικότητες του χώρου, που θα αποφασιστούν από το Δ.Σ. ΣΕΒΤ με βάση τη φήμη τους, την ανεξαρτησία τους και τις ικανότητές τους.

6.1.1 Τεχνική Επιτροπή - Ρόλος

- Άνοιγμα των Τεχνικών Φακέλων, που θα παραληφθούν έως στις 5/4/2013 (Σφραγίδα Ταχυδρομείου).
- Επιλογή των ομάδων, που πληρούν τα κριτήρια του Διαγωνισμού μέχρι την **Παρασκευή 26 Απριλίου 2013**.
- Άνοιγμα των Αναλυτικών Τεχνικών Φακέλων και έλεγχος της εμπρόθεσμης κατάθεσής τους και της εγκυρότητάς τους σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού (Αρθ. 5.1.4).

Η Τεχνική Επιτροπή θα πρέπει να ετοιμάσει μία έκθεση, που θα περιλαμβάνει:

- τη λίστα των παραληφθέντων Τεχνικών Φακέλων.

- τη λίστα των Τεχνικών Φακέλων, που αξιολογήθηκαν ότι πληρούν τα κριτήρια για να συμμετάσχουν στην τελική φάση.
- Την έκθεση αξιολόγησης του κάθε Φακέλου ως προς την πληρότητα των κριτηρίων.
- Τη λίστα των Αναλυτικών Τεχνικών Φακέλων, που πληρούν τα κριτήρια για την τελική φάση του Διαγωνισμού.

Στη συνέχεια ο ΣΕΒΤ θα πρέπει να στείλει μέχρι την **Παρασκευή 10 Μαΐου 2013** σε όλες τις ομάδες, που κατέθεσαν Τεχνικό Φάκελο επιστολή, που θα τους ενημερώνει ότι μπορούν να καταθέσουν ή όχι Αναλυτικό Τεχνικό Φάκελο για την τελική φάση του Διαγωνισμού.

Οι Αναλυτικοί Τεχνικοί Φάκελοι, μετά την παραλαβή τους και τον έλεγχό τους από την Τεχνική Επιτροπή, δεν θα γίνονται δεκτοί σε περίπτωση, που συντρέχει ένας από τους λόγους, που προβλέπονται στο Άρθρο 5.1.4.

6.1.2 Εθνική Επιτροπή – Ρόλος

Η Εθνική Επιτροπή θα πρέπει να επιλέξει από τη λίστα των επιλεγέντων φακέλων της Τεχνικής Επιτροπής, τους 3 φακέλους, που ανταποκρίνονται καλύτερα στα κριτήρια του διαγωνισμού και να τους κατατάξει με φθίνουσα σειρά.

Η Εθνική Επιτροπή θα αξιολογήσει την προφορική παρουσίαση των ομάδων και τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων. Για το λόγο αυτό οι ομάδες θα πρέπει να έχουν επαρκή αριθμό δειγμάτων για γευστική δοκιμή.

Το κάθε Μέλος της Επιτροπής θα βαθμολογήσει με ένα βαθμό (από το 0 έως το 10) την κάθε ομάδα και ο τελικός βαθμός θα προκύψει από το μέσο όρο όλων των βαθμολογιών. Οι φάκελοι με τις 3 καλύτερες βαθμολογίες θα λάβουν τα 3 βραβεία του Διαγωνισμού. Σε περίπτωση που κάποια προϊόντα λάβουν ίδια βαθμολογία θα ακολουθήσει συζήτηση μεταξύ των Μελών και θα βαθμολογηθούν τα συγκεκριμένα προϊόντα εκ νέου.

Οι αποφάσεις της Εθνικής Επιτροπής είναι τελικές και δεν υπόκεινται σε έφεση. Τα μέλη της Τεχνικής και Εθνικής Επιτροπής θα πρέπει να δεσμευθούν να τηρήσουν εχεμύθεια κατά την επιλογή και να υπογράψουν έγγραφο εμπιστευτικότητας κατά την παραλαβή των φακέλων.

6.2 Οι πληροφορίες, που υποβάλλονται από τις ομάδες και έχουν επισημανθεί ως «Εμπιστευτικές», δεν μπορούν να αποκαλυφθούν ή να δημοσιευθούν χωρίς τη ρητή άδειά τους.

Άρθρο 7 – Διοργάνωση της απονομής των βραβείων.

Οι ομάδες, που έχουν επιλεγεί από την Τεχνική Επιτροπή θα ενημερωθούν με επιστολή για την καταληκτική ημερομηνία κατάθεσης των προφορικών παρουσιάσεων (αρχείο ppt) και τον τόπο και το χρόνο διεξαγωγής της τελετής ανακοίνωσης και απονομής των βραβείων.

Άρθρο 8 – Βραβεία.

Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει 3 βραβεία:

1. Το ECOTROPHELIA χρυσό βραβείο, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο της τάξης των 1.200€ και τη συμμετοχή της ομάδας στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό ECOTROPHELIA, που θα πραγματοποιηθεί στα πλαίσια της Διεθνούς Έκθεσης «ANUGA» στην Κολωνία, στις 6-7/10/2013, με τα έξοδα μετάβασης και διαμονής να καλύπτονται από τον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό.
2. Το ECOTROPHELIA αργυρό βραβείο, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο της τάξης των 800€.
3. Το ECOTROPHELIA χάλκινο βραβείο, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο της τάξης των 500€.

Άρθρο 9 – Προώθηση.

8.1 Όλες οι προωθητικές ενέργειες του διαγωνισμού θα πρέπει να περιλαμβάνουν τον τίτλο του διαγωνισμού, την ημερομηνία διεξαγωγής και τα βραβεία.

Άρθρο 10 – Αποδοχή του Κανονισμού.

Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των διατάξεων του παρόντος Κανονισμού από τους φοιτητές και τους επιβλέποντες τους. Οι νικητές των βραβείων συμφωνούν εκ των προτέρων ότι τα βραβεία δεν υπόκεινται σε καμία ανταλλαγή.

Άρθρο 11 – Τροποποίηση / Ακύρωση

Ο ΣΕΒΤ διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει, αναβάλει ή ακυρώσει το διαγωνισμό ή να αλλάξει τις ημερομηνίες εάν προκύψουν συνθήκες, που το καθιστούν απαραίτητο.

